

Deloitte.



COVERFOP

Analisi SROI

Dicembre 2023

Contesto generale

Social Return on Investment (SROI)

Appendice



Contesto generale

Che cos'è l'impatto sociale?

Non esiste una definizione univoca di "impatto sociale", esistono tante definizioni quante sono le metodologie utilizzate per misurarlo. Di seguito si riportano alcune definizioni del concetto di impatto sociale.

L'impatto sociale è la **capacità di un'organizzazione di contribuire ad un cambiamento** in un determinato campo d'azione **modificando lo status quo di una persona o di una comunità di destinatari dell'attività sociale.**

(Perrini e Vurro 2013)

L'impatto sociale è la **porzione di outcome totale che si è verificata come risultato diretto dell'intervento, al netto di quella parte che avrebbe ugualmente avuto luogo anche senza l'intervento.**

(Zamagni 2015)

IMPATTO SOCIALE

Il concetto di impatto sociale è definito come il **cambiamento non economico** creato dalle attività delle organizzazioni e dagli investimenti.

(Emerson et al. 2000; Epstein & Yuthas 2014)

L'impatto sociale è l'attribuzione delle attività di un'organizzazione ai **risultati sociali complessivi di più lungo termine.**

(EVPA 2013)

L'impatto sociale viene definito come il **cambiamento sostenibile di lungo periodo (positivo o negativo; primario o secondario)** nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare.

(Zamagni 2015)

Social Impact is the set of positive and negative effects, both anticipated and unforeseen, direct and indirect, primary and secondary products produced by an intervention.

- OECD

Contesto generale

L'approccio progettuale

Nella valutazione di impatto sociale, Deloitte propone un approccio standardizzato al fine di **quantificare, misurare e rendicontare gli effetti delle attività di business che hanno un contributo socio-economico positivo nei contesti di operatività.**



Contesto generale

Social Return on Investment (SROI)

Appendice

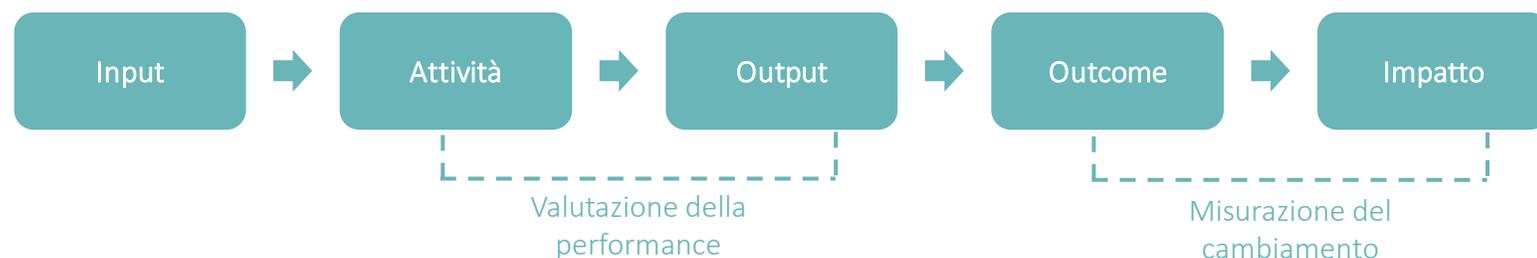


Social Return on Investment (SROI)

La metodologia

Gli obiettivi generali dell'analisi SROI (**Social Return On Investment**) sono quelli di **misurare il ritorno sociale sull'investimento**, documentando e valutando gli effetti sui cambiamenti sociali. L'approccio SROI parte dall'assunto che il valore finanziario non debba essere l'unico valore misurato e rendicontato e consente quindi di misurare e rendicontare un più **ampio concetto di valore**, che integra nell'analisi i costi ed i benefici sociali, economici ed ambientali. Questo consente di calcolare un ratio tra benefici e costi, valutando quanto valore sociale venga generato per ogni euro investito.

La metodologia SROI è un framework per la misurazione degli **impatti generati** dalle attività di una organizzazione attraverso l'applicazione di un modello **input-output-outcome**.



È possibile condurre due tipologie di analisi SROI:



Valutativa, condotta ex-post e basata su *outcome* reali già raggiunti



Previsionale, volta a prevedere quanto valore sociale sarà creato se le attività raggiungono gli *outcome* attesi

I sette principi dello SROI

- 1) Coinvolgere gli stakeholder;
- 2) Capire cosa cambia;
- 3) Valutare ciò che conta;
- 4) Includere solo ciò che è "materiale";
- 5) Non sovrastimare;
- 6) Essere trasparenti;
- 7) Verificare il risultato.

Social Return on Investment (SROI)

I principali benefici

L'analisi SROI consente non solo di ottenere una misurazione dell'impatto attendibile e verificabile, ma anche di comparare i **benefici sociali** generati ai **costi sostenuti** per realizzare le attività, andando così a valutare non solo l'**efficacia** ma anche l'**efficienza** di un progetto.

In generale, la misurazione dell'impatto sociale è utile ad un'organizzazione sia per **analizzare e ridefinire attività e obiettivi** interni, sia per **informare tutti gli stakeholder** coinvolti, interni e esterni, sul cambiamento avvenuto (o atteso).

Il processo di valutazione ha quindi una **duplice funzione**:

Funzione interna

- Comprendere gli impatti generati;
- Identificare linee e criteri strategici;
- Identificare progetti più efficaci e ambiti da valorizzare;
- Supportare le ragioni di un intervento costruttivo o correttivo.

Funzione esterna

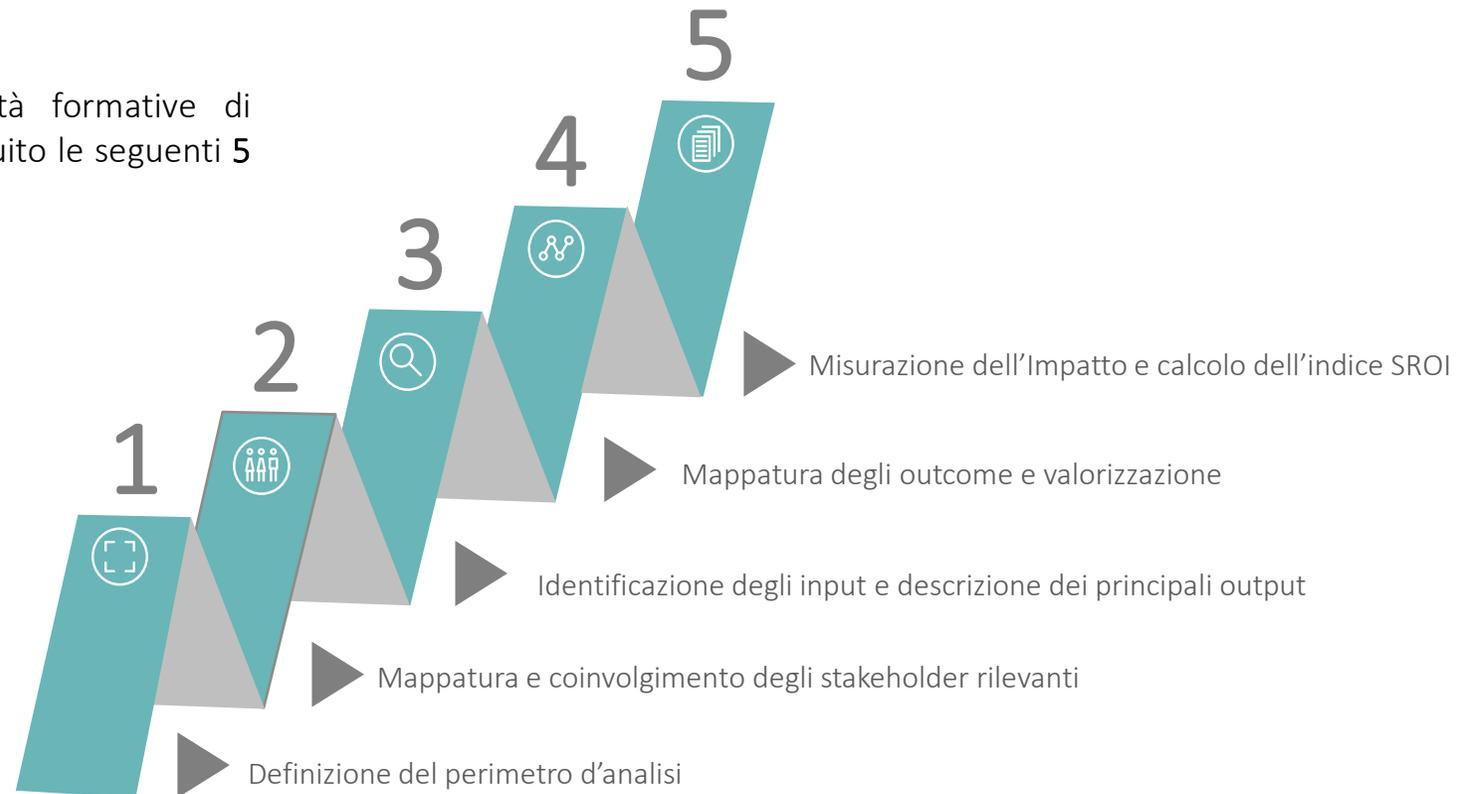
- Comunicare gli impatti generati;
- Stabilire un dialogo con gli stakeholder e rispondere alle loro richieste informative;
- Comunicare ai propri interlocutori l'efficacia dei propri interventi;
- Attrarre investimenti a supporto di progetti.

Social Return on Investment (SROI)

La fasi progettuali (1/4)

Con l'obiettivo di applicare la metodologia SROI per la **valutazione previsionale** dei risvolti sociali delle attività oggetto d'analisi, il Gruppo di Lavoro Deloitte ha misurato il **ritorno sociale delle attività di COVERFOP** nell'anno formativo 2022/2023.

L'applicazione dell'analisi **SROI** alle attività formative di COVERFOP nel territorio piemontese ha seguito le seguenti **5 fasi progettuali**:



Social Return on Investment (SROI)

La fasi progettuali (2/4)



Definizione del perimetro d'analisi

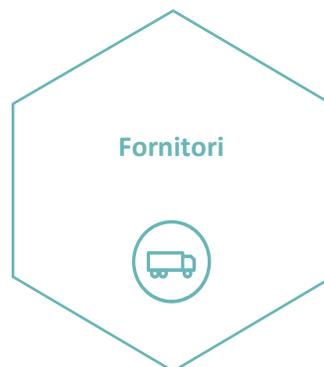
L'analisi si è focalizzata su tutte le attività di **formazione erogate da COVERFOP nell'anno formativo 2022/2023**.



Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti

Gli stakeholder sono le persone o le organizzazioni che, alla luce dell'analisi, subiscono o determinano gli outcome e influiscono sullo svolgersi delle attività. Per ciascuno stakeholder, sono stati identificati i principali cambiamenti generati dalle attività di COVERFOP o a cui essi hanno contribuito.

Gli **stakeholder** presi in considerazione sono prevalentemente **collocati sul territorio in cui COVERFOP opera**: risorse umane, fornitori, imprese, territorio e comunità locali, istituzioni e Pubblica Amministrazione, studenti e famiglie. Di seguito sono evidenziati gli stakeholder che hanno maggiormente influenzato l'**analisi SROI**:



Social Return on Investment (SROI)

La fasi progettuali (3/4)

Gli **input** identificati sono i **dati economico-finanziari** presenti nel Bilancio di COVERFOP.

In particolare, sono stati presi in considerazione i contributi economici ricevuti da parte di:

- **Pubblica Amministrazione** (Regione Piemonte/Enti locali/Fondi nazionali/Comunità europea, ecc);
- **Fondazioni di erogazione e/o Fondi interprofessionali** per la formazione continua dei lavoratori;
- **Privati cittadini e/o aziende.**

Con riferimento agli **output**, sono stati presi in considerazione i seguenti dati:

- Numero **ore di formazione** complessivamente erogate;
- Numero ore di formazione dedicate alle competenze digitali
- Allievi/e **iscritti ai corsi** erogati dall'Agenzia;
- Percentuale di donne iscritte ai corsi
- Percentuale di **allievi che hanno terminano i corsi** conseguendo il titolo;
- **Placement** (allievi che, terminato il percorso di studi, hanno trovato occupazione per almeno sei mesi o risultano occupati);
- Numero di allievi che hanno svolto esperienze di **mobilità** (stage/tirocini) **all'estero**;
- Allievi che hanno **migliorato le loro competenze linguistiche** a seguito di un'esperienza di mobilità all'estero;
- Costo a Bilancio per **spese di personale interno.**



Identificazione degli input
e descrizione dei principali output

Social Return on Investment (SROI)

La fasi progettuali (4/4)



Mappatura degli outcome e valorizzazione

Mappatura dei risvolti sociali delle attività oggetto di studio, attraverso la somministrazione di **questionari**. Nello specifico, sono state ottenute **33 risposte da disoccupati e lavoratori e 99 risposte da studenti**. Grazie alle risposte ottenute, sono stati identificati i benefici che le persone coinvolte hanno ricevuto dall'attività di COVERFOP e, sulla base di questi, sono stati raccolti e consolidati i principali dati del Bilancio di COVERFOP e le informazioni più rilevanti emerse dalle survey.

Successivamente, a ciascun outcome è stato attribuito un valore **monetario** tramite l'identificazione di **proxy finanziarie**.

Tali proxy hanno preso come riferimento il contesto regionale e dei corsi di formazione prevalenti.

Domanda questionario

“Il corso di formazione che hai concluso ha contribuito ad accrescere le tue competenze professionali?”

Domanda questionario

“Dopo la qualifica/specializzazione hai trovato lavoro?”



Misurazione degli impatti e calcolo dello SROI

Per il calcolo degli impatti sono stati sottratti eventuali effetti di **deadweight** (valore che sarebbe stato creato indipendentemente dall'attivazione e/o realizzazione delle attività formative) e **drop-off** (diminuzione annuale del valore generato da un outcome) e si sono considerate le possibili **ripercussioni degli impatti nel corso del tempo**.

Successivamente, si è calcolato l'impatto moltiplicando la proxy finanziaria di ciascun outcome per la relativa quantità (al netto del deadweight), ripetendo l'operazione per tutti gli outcome individuati.

Social Return on Investment (SROI)

Conclusioni (1/2)

Il risultato dell'analisi ha mostrato che per, l'anno formativo 2022/2023, **COVERFOP** ha generato, attraverso le proprie attività, un **ritorno sociale di 4,32€ per ogni euro investito**.

Rispetto al precedente anno formativo (2020/2021 – SROI 4,03 €), si evidenzia un **aumento** di circa il 7% **del ritorno sociale**.

Ciò va ad attestare il valore intrinseco alle attività svolte da COVERFOP per il territorio in cui l'Agenzia opera.

Fra i diciotto **outcome** presi come riferimento al fine del calcolo dello SROI di COVERFOP, risultano particolarmente **rilevanti** quelli connessi al fattore **placement**, legati all'occupazione degli studenti che hanno portato a termine un percorso formativo per l'inserimento lavorativo, di formazione continua o di qualifica professionale.

Nello specifico, i dati di maggior peso connessi al fattore **placement**, sono:

- **Allievi** che a 12 mesi dalla conclusione del percorso di formazione risultano **occupati** con contratto da dipendente o di apprendistato;
- **Allievi** che sono riusciti trovare occupazione **presso il territorio** in cui hanno studiato, contribuendo all'economia locale;
- **Allievi** che, grazie alla formazione erogata da COVERFOP, hanno potuto **migliorare** la propria **posizione lavorativa**, riquilificandosi in base ai trend e alle richieste del mercato del lavoro (in termini sia retributivi che di mansione);
- Soggetti che, a seguito della conclusione del percorso formativo, hanno ottenuto un contratto da lavoro dipendente, non rientrando quindi nel contesto di **aiuti governativi** (es. *reddito di cittadinanza*).

Tali valori sono il risultato combinato dei **KPI** raccolti, relativi all'offerta formativa, e delle risultanze dei **questionari** somministrati agli studenti, dal cui calcolo è poi emerso il valore di ciascun **outcome**.

Social Return on Investment (SROI)

Conclusioni (2/2)



L'analisi svolta verrà descritta all'interno del **Bilancio di Sostenibilità 2022/2023 di COVERFOP**, in modo tale da comunicare i principali impatti generati, nonché l'efficacia di quanto svolto.

Inoltre, la flessibilità e adattabilità della metodologia SROI potrebbe permetterne, in futuro, l'utilizzo per **analisi valutative** relative a progetti diversi, o per **analisi previsionali in vista dello sviluppo di nuove iniziative**.

Contesto generale

Social Return on Investment (SROI)

Appendice



Appendice

Riferimenti e proxy

Principali documenti di riferimento

- Forecast Social Return on Investment – Australian Government;
- Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento – The SROI Network, Human Foundation.

Bibliografia di riferimento per le proxy finanziarie

- Catalogo corsi riconosciuti 2022 – Regione Piemonte;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Barbieri e parrucchieri 2019-2022;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Metalmeccanici 2023;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo 2018-2021;
- Dati sull'occupazione del territorio cuneo per il 2020 – ISTAT;
- Education at a Glance 2021 – Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE);
- Opuscolo Tariffe 2023 – Gruppo Torinese Trasporti (GTT);
- Osservatorio Statistico, Reddito/Pensione di Cittadinanza e Reddito di Inclusione – INPS;
- Prezzi vacanze studio – EF (Education First);
- Reddito di cittadinanza, Rapporto Annuale 2020 – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- Report Salute mentale – ISTAT;
- Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi – Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi.
- Addizionale regionale all'IRPEF – Regione Piemonte;
- Costo certificazioni linguistiche – Cambridge
- Costo corso professionale parrucchieri e cuochi – Emagister, Corsidia
- Costo patente europea del computer – ECDL



Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (“DTTL”), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche “Deloitte Global”) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all’indirizzo www.deloitte.com/about.

© 2023 Deloitte & Touche S.p.A.

