



FASE

La strada della formazione

Impact Report
Social Return
On Investment
2019/2020



Attività di ricerca autorizzata e finanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Ammortizzatori Sociali - nell'ambito della "Promozione dell'Innovazione dei Processi Formativi" contributo anni 2019/2020 della Legge n. 40 del 14 febbraio 1987.

*Supporto tecnico-metodologico:
Deloitte & Touche S.p.A.*

© 2021, Deloitte & Touche S.p.A.

Perché lo SROI

Anche per l'anno formativo 2019/20, dopo aver realizzato i Report di sostenibilità, le agenzie costituenti FASE (APRO, CFP CEMON, C.I.A.C., Co.Ver.Fo.P., FORAL) hanno voluto calcolare lo **SROI (Social Return On Investment)** al fine di consolidare il dato nel tempo.

Lo SROI 2019/20, inoltre, si presentava come una sfida ancora più interessante trattandosi di un anno particolare data la sopraggiunta emergenza epidemica da COVID-19. Ci si aspettava un dato molto più negativo di quanto invece è risultato.

Questo dato è motivo di grande soddisfazione, in quanto evidenzia il grande lavoro fatto dalle agenzie per dare un servizio efficace ed efficiente agli stakeholder nonostante la pandemia abbia sovvertito le normali prassi lavorative.

Si è comunque coscienti dell'importanza di tale valore al fine di migliorare le performance delle agenzie stesse e si è quindi deciso che in futuro si lavorerà per affinare maggiormente il dato di output attraverso una più selettiva scelta dei KPI da valutare.

Che cos'è l'impatto sociale?

Non esiste una definizione univoca di “impatto sociale”, esistono tante definizioni quante sono le metodologie utilizzate per misurarlo.

Di seguito si riportano alcune definizioni del concetto di impatto sociale.

L'impatto sociale è la capacità di un'organizzazione di contribuire ad un **cambiamento** in un determinato campo d'azione modificando lo status quo di una persona o di una comunità di destinatari dell'attività sociale.

[Perrini e Vurro 2013]

L'impatto sociale è la porzione di **outcome** totale che si è verificata come **risultato diretto** dell'intervento, al netto di quella parte che avrebbe ugualmente avuto luogo anche senza l'intervento.

[Zamagni 2015]

L'impatto sociale è l'attribuzione delle attività di un'organizzazione ai risultati sociali complessivi di più **lungo termine**.

[EVPA 2013]



IMPATTO SOCIALE

Il concetto di impatto sociale è definito come il cambiamento **non economico** creato dalle attività delle organizzazioni e dagli investimenti.

[Emerson et al. 2000; Epstein & Yuthas 2014]

L'impatto sociale viene definito come il cambiamento sostenibile di lungo periodo (**positivo o negativo; primario o secondario**) nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare.

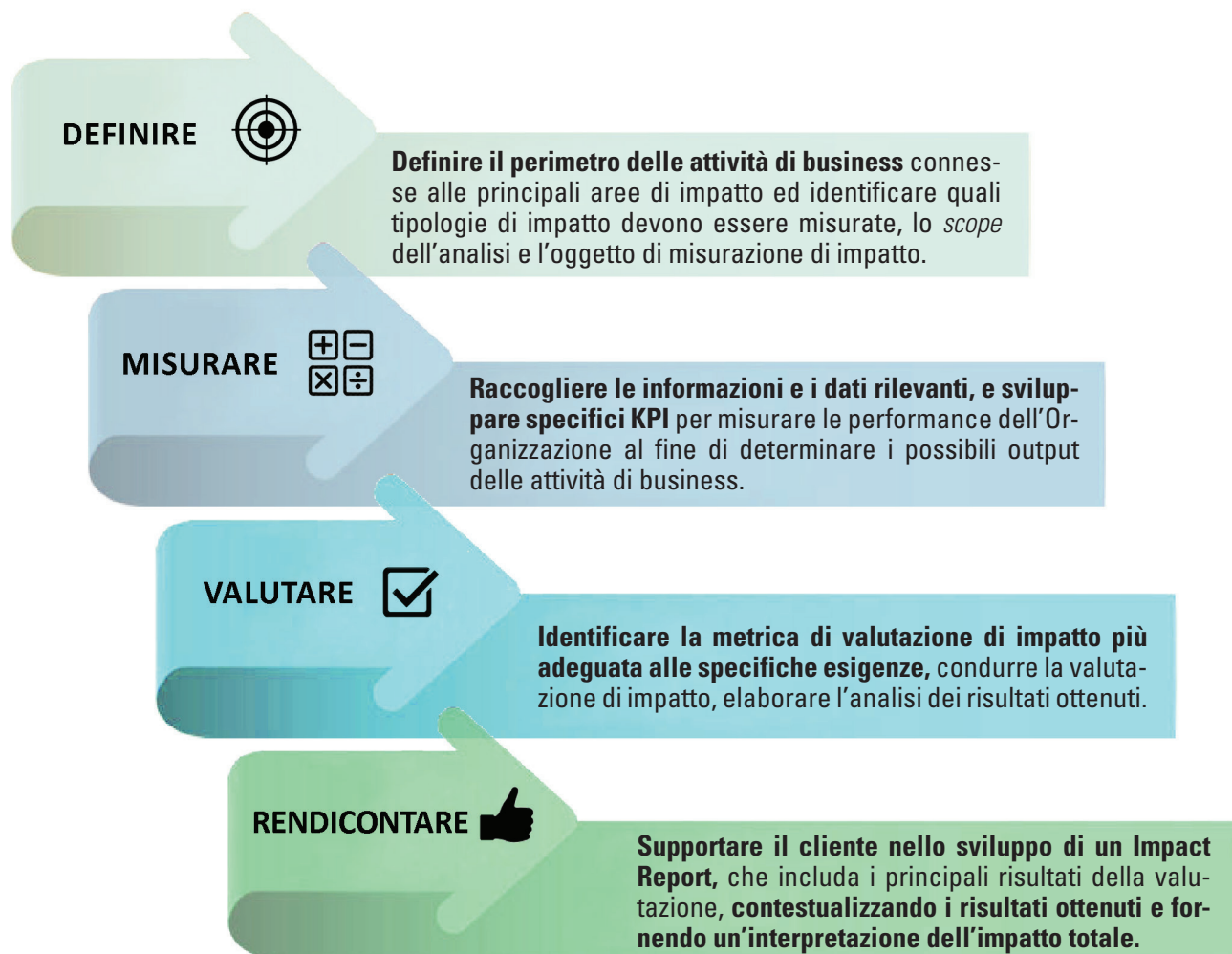
[Zamagni 2015]

Social Impact is the set of positive and negative effects, both anticipated and unforeseen, **direct and indirect, primary and secondary** products produced by an intervention.

[OECD]

L'approccio progettuale

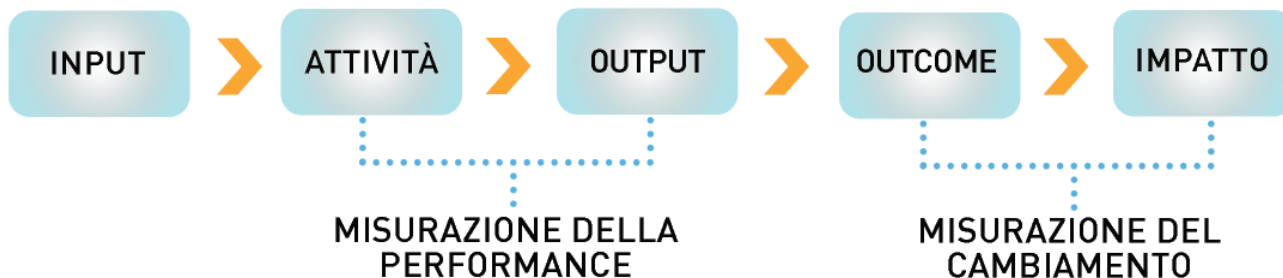
Nella valutazione di impatto Deloitte propone un approccio standardizzato al fine di **quantificare, misurare e rendicontare** gli effetti delle attività di business che hanno un contributo socio-economico positivo nei contesti di operatività.



La Metodologia

Gli obiettivi generali dell'analisi SROI (Social Return On Investment) sono quelli di **misurare il ritorno sociale sull'investimento**, documentando e valutando gli effetti sui cambiamenti sociali. L'approccio SROI parte dall'assunto che il valore finanziario non debba essere l'unico valore misurato e rendicontato e consente quindi di misurare e rendicontare un più **ampio concetto di valore**, che integra nell'analisi i costi ed i benefici sociali, economici ed ambientali. Questo consente di calcolare una ratio tra benefici e costi, valutando quanto valore sociale venga generato per ogni euro investito.

La metodologia SROI è un framework per la misurazione degli **impatti generati** dalle attività di una organizzazione attraverso l'applicazione di un modello **input-output-outcome**.



I SETTE PRINCIPI DELLO SROI



Coinvolgere gli stakeholder



Includere solo ciò che è "materiale"



Comprendere il cambiamento



Valutare ciò che conta



Non sovrastimare



Essere trasparenti



Verificare il risultato

È possibile condurre due tipologie di analisi SROI:



VALUTATIVA

condotta ex-post e basata su *outcome* reali già raggiunti



PREVISIONALE

volta a prevedere quanto valore sociale sarà creato se le attività raggiungono gli *outcome* attesi

I principali benefici

L'analisi SROI consente non solo di ottenere una misurazione dell'impatto attendibile e verificabile, ma anche di comparare i **benefici sociali** generati ai **costi sostenuti** per realizzare le attività, andando così a valutare non solo l'**efficacia** ma anche l'**efficienza** di un progetto.

In generale, la misurazione dell'impatto sociale è utile ad un'organizzazione sia per **analizzare e ridefinire attività e obiettivi** interni, sia per **informare tutti gli stakeholder** coinvolti, interni ed esterni, sul cambiamento avvenuto (o atteso).

Il processo di valutazione ha quindi una **duplice funzione**:

FUNZIONE INTERNA

- Comprendere gli impatti generati
- Identificare linee e criteri strategici
- Identificare progetti più efficaci e ambiti da valorizzare
- Supportare le ragioni di un intervento costruttivo o correttivo

FUNZIONE ESTERNA

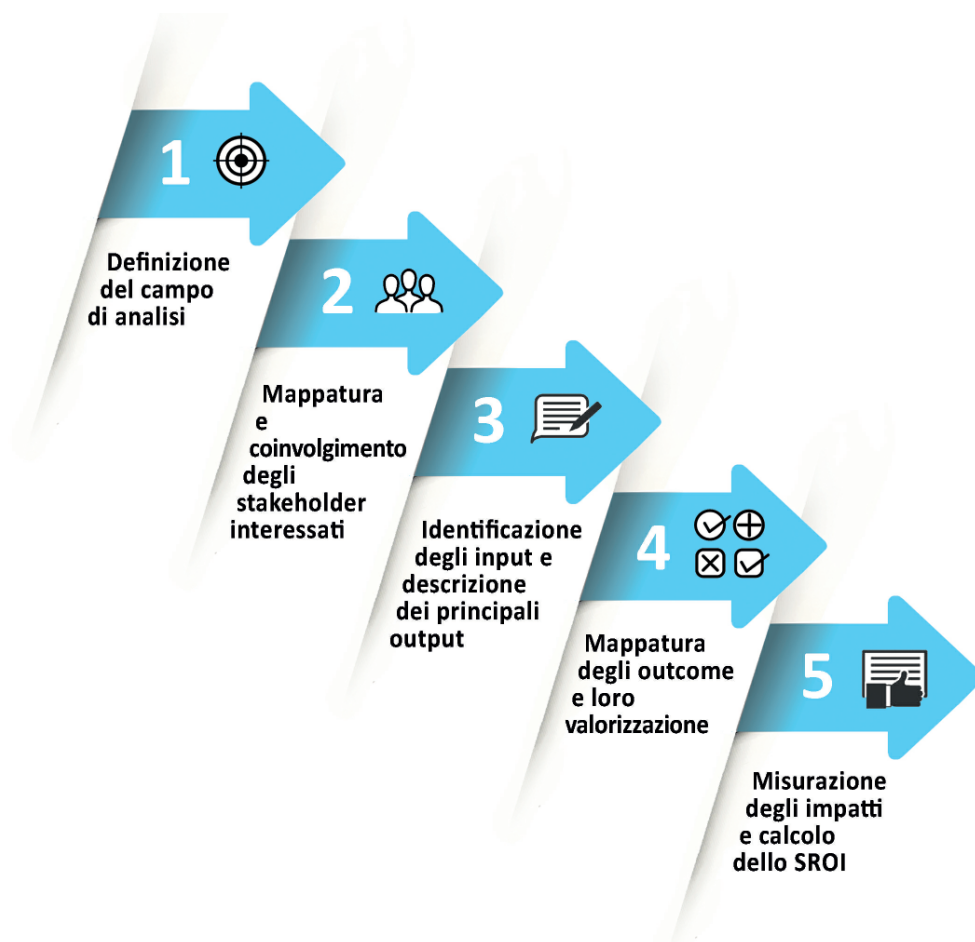
- Comunicare gli impatti generati
- Stabilire un dialogo con gli stakeholder e rispondere alle loro richieste informative
- Comunicare ai propri interlocutori l'efficacia dei propri interventi
- Attrarre investimenti a supporto di progetti



Le fasi progettuali (1/4)

Con l'obiettivo di applicare la metodologia SROI alla **valutazione previsionale** dei risvolti sociali delle attività oggetto d'analisi, il Gruppo di Lavoro Deloitte ha misurato il **ritorno sociale delle attività di FASE** nell'anno formativo 2019/2020.

L'applicazione dell'analisi **SROI** alle attività formative di FASE nel territorio piemontese ha seguito le seguenti **5 fasi progettuali**:



Le fasi progettuali (2/4)



Definizione del perimetro di analisi

L'analisi si è focalizzata su tutte le attività di formazione erogate da FASE nell'anno formativo 2019/2020.



Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti

Gli stakeholder sono le persone o le organizzazioni che, alla luce dell'analisi, subiscono o determinano gli outcome e influenzano sullo svolgersi delle attività. Per ciascuno stakeholder, sono stati identificati i principali cambiamenti generati dalle attività di FASE o a cui essi hanno contribuito.

Gli **stakeholder** presi in considerazione sono prevalentemente **collocati sul territorio in cui FASE opera**: risorse umane, fornitori, imprese, territorio e comunità locali, istituzioni e Pubblica Amministrazione, studenti e famiglie. Di seguito sono evidenziati gli stakeholder che hanno maggiormente influenzato l'analisi SROI:



Le fasi progettuali (3/4)



Identificazione degli input e descrizione dei principali output

Gli input identificati sono i dati economico-finanziari presenti nei Bilanci delle rispettive Agenzie di FASE. In particolare, sono stati presi in considerazione i contributi economici ricevuti da parte di:

- Pubblica Amministrazione (Regione Piemonte/Enti locali/Fondi nazionali/Comunità europea, ecc);
- Fondazioni di erogazione e/o Fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori;
- Privati cittadini e/o aziende.

Con riferimento agli output, sono stati presi in considerazione i seguenti dati:

- Numero ore di formazione complessivamente erogate;
- Studenti iscritti ai corsi erogati dalle Agenzie di FASE;
- Percentuale di allievi che abbiano terminato i corsi conseguendo il titolo;
- Placement (studenti che, terminato il percorso di studi, hanno trovato occupazione per almeno sei mesi o risultano occupati);
- Numero di studenti che hanno usufruito della didattica a distanza;
- Numero di studenti che hanno svolto esperienze di mobilità (stage/tirocini) all'estero;
- Costo a Bilancio per spese di personale interno.

Le fasi progettuali (4/4)



Mappatura degli outcome e loro valorizzazione

Mappatura dei risvolti sociali delle attività oggetto di studio, attraverso la somministrazione di **questionari**. Nello specifico, sono state ottenute **232 risposte da disoccupati e lavoratori** e **221 risposte da studenti**. Grazie alle risposte ottenute, sono stati identificati i benefici che le persone coinvolte hanno ricevuto dall'attività di FASE e, sulla base di questi, sono stati raccolti e consolidati i principali dati dei Bilanci delle Agenzie di FASE e le informazioni più rilevanti emerse dalle survey.

Successivamente, a ciascun outcome è stato attribuito un valore **monetario** tramite l'identificazione di **proxy finanziarie**.

Tali proxy hanno preso come riferimento il contesto regionale e dei corsi di formazione prevalenti e, allo stesso tempo, hanno preso in considerazione gli **effetti della pandemia da COVID-19**, che hanno influito sul valore della formazione erogata verso gli studenti.



DOMANDA QUESTIONARIO

“Il corso di formazione che hai concluso ha contribuito ad accrescere le tue competenze professionali?”



DOMANDA QUESTIONARIO

“Hai potuto usufruire degli strumenti della didattica a distanza messi a disposizione dall'agenzia durante il periodo pandemico?”



Misurazione degli impatti e calcolo dello SROI

Per il calcolo degli impatti sono stati sottratti eventuali effetti di **dead-weight** (valore che sarebbe stato creato indipendentemente dall'attivazione e/o realizzazione delle attività formative) e drop-off (diminuzione annuale del valore generato da un outcome) e si sono considerate le possibili **ripercussioni degli impatti nel corso del tempo**.

Successivamente, si è calcolato l'impatto moltiplicando la proxy finanziaria di ciascun outcome per la relativa quantità (al netto del deadweight), ripetendo l'operazione per tutti gli outcome individuati.

Conclusioni (1/2)

Il risultato dell'analisi ha mostrato che per l'anno formativo 2019/2020, FASE ha generato, attraverso le proprie attività, **un ritorno sociale di 1,78€ per ogni euro investito**.

Rispetto al precedente anno formativo (2018/2019 – SROI 1,80 €), si evidenzia una diminuzione di circa 1,1% del ritorno sociale. Tale variazione è imputabile al **calo dei contributi totali ricevuti** da FASE e dagli effetti della **pandemia da COVID 19**, in parte compensati dal **trend crescente degli indicatori chiave** (KPI) legati all'**offerta formativa**.

Tenuti in considerazione i diversi impatti che la **pandemia da COVID-19** ha comportato sia in termini di contributi ricevuti da FASE, sia, come emerso dai questionari somministrati, a livello di apprendimento e successiva occupazione degli studenti, la contenuta riduzione del ritorno sociale registratasi nell'anno formativo 2019/2020 va ad attestare il **valore intrinseco** alle attività svolte da FASE **per il territorio** in cui l'Associazione opera.

Fra i quattordici **outcome** presi come riferimento al fine del calcolo dello SROI di FASE, risultano particolarmente **rilevanti** quelli connessi al fattore *placement*, legati all'occupazione degli studenti che hanno portato a termine un percorso formativo per l'inserimento lavorativo, di formazione continua o di qualifica professionale. Nello specifico, i dati di maggior peso connessi al fattore *placement* sono:

- Numero di **studenti totali** che a 12 mesi dalla conclusione del percorso di formazione risultano **occupati** con contratto da dipendente o di apprendistato;
- Studenti che, grazie alla formazione erogata da FASE, hanno potuto **migliorare** la propria **posizione lavorativa**, riqualificandosi in base ai trend e alle richieste del mercato del lavoro (in termini sia retributivi che di mansione);
- Soggetti che, a seguito della conclusione del percorso formativo, hanno ottenuto un contratto da lavoro dipendente, non rientrando quindi nel contesto di **aiuti governativi** (es. *reddito di cittadinanza*).

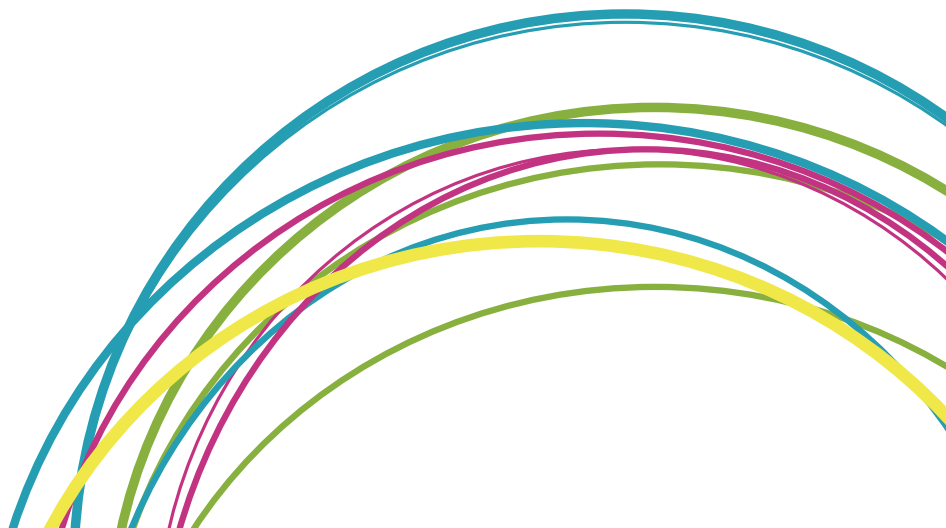
Tali valori sono il risultato combinato dei **KPI** raccolti, relativi all'offerta formativa, e delle risultanze dei **questionari** somministrati agli studenti, dal cui calcolo è poi emerso il valore di ciascun **outcome**.

Conclusioni (2/2)



L'analisi svolta verrà descritta all'interno del **Bilancio di Sostenibilità 2019/2020 di FASE**, in modo tale da comunicare i principali impatti generati, nonché l'efficacia di quanto realizzato.

Inoltre, la flessibilità e adattabilità della metodologia SROI potrebbe permettere, in futuro, l'utilizzo per **analisi valutative** relative a progetti diversi, o per **analisi previsionali in vista dello sviluppo di nuove iniziative**.



Riferimenti e proxy

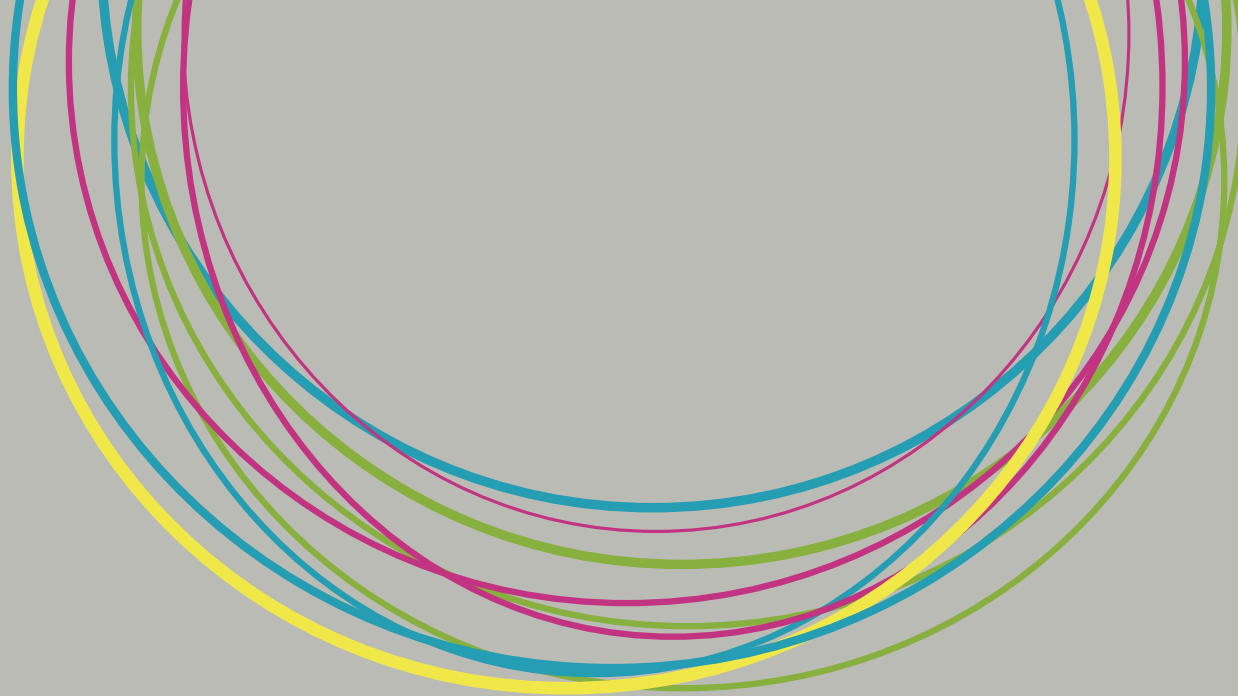
Principali documenti di riferimento

- Forecast Social Return on Investment – Australian Government;
- Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento – The SROI Network, Human Foundation.

Bibliografia di riferimento per le proxy finanziarie

- Catalogo corsi riconosciuti 2020 – Regione Piemonte;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Barbieri e parrucchieri 2019-2022;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Metalmeccanici 2020;
- Contratto Collettivo Nazionale di lavoro (CCNL) Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo 2018-2021;
- Dati sull'occupazione del territorio vercellese per il 2020 – ISTAT;
- Education at a Glance 2021 – Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE);
- Opuscolo Tariffe 2019-2020 – Gruppo Torinese Trasporti (GTT);
- Osservatorio Statistico, Reddito/Pensione di Cittadinanza e Reddito di Inclusione – INPS;
- Prezzi vacanze studio – EF (Education First);
- Reddito di cittadinanza, Rapporto Annuale 2020 – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- Report Salute mentale – ISTAT;
- Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi – Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi.





Impact Report

Social Return
On Investment
2019/2020



FASE

La strada della formazione

www.associazionefase.it